Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale (Laurea triennale)
Corso di *Istituzioni di Economia e Organizzazione di Impresa*

MODULO DI ISTITUZIONI DI ECONOMIA (6 cfu)

Prof. Andrea Bonaccorsi

PROGRAMMA DI ESAME 2015-2016

master copy COPISTERIA

Materiale di esame (obbligatorio)

David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch
Economia, Quinta edizione
McGraw Hill, 2014
Per intero i capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; cenni ai capitoli 8, 9 e 10; per intero i capitoli 12; 17, 18, 19, 20, 21, 22; cenni ai capitoli 23 e 24; per intero i capitoli 25 e 26.

Slide di supporto al corso, sulla piattaforma e-learning della Scuola di Ingegneria

Modalità della prova di esame

1. Prova scritta. Durata ore 3 (tre)
2. Prova orale su tutto il programma

Argomenti principali

Capitolo 1 Scienza economica ed economia

Capitolo 2 Gli strumenti della analisi economica

Parte di Microeconomia

Capitolo 3 Domanda, offerta e mercato
- costruzione della curva di domanda
- costruzione della curva di offerta
- spostamenti sulla curva e della curva

Capitolo 4 Elasticità della domanda e dell'offerta
- elasticità rispetto al prezzo
- elasticità rispetto al reddito. Tipologie di beni
- elasticità incrociata. Beni sostituti e complementari

Capitolo 5 Teoria della scelta del consumatore e della domanda
- effetti reddito
- effetti sostituzione
- aggregazione delle scelte individuali nella curva di domanda di mercato

Capitolo 6 Introduzione alla teoria dell'offerta
- strutture di mercato

- massimizzazione del profitto
- scelta del volume di produzione
- costo marginale e ricavo marginale; punto di equilibrio

Capitolo 7 La teoria dell'offerta: tecnologia e costi

- funzione di produzione
- costi totali, medi, marginali
- breve e lungo periodo
- rendimenti decrescenti di breve e di lungo periodo
- natura e rilevanza delle economie di scala

Capitolo 8- 9- 10

Cenni alla struttura di mercato (concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica, oligopolio, monopolio)

Capitolo 12 Informazione e rischio

- nozione di asimmetria informativa
- rischio e assicurazione
- selezione avversa
- rischio morale

Parte di Macroeconomia

Capitolo 17 Introduzione alla macroeconomia

Capitolo 18 Prodotto nazionale e spesa aggregata

- contabilità nazionale
- modello circolare del sistema economico
- definizione di PIL
- equivalenza tra prodotto e reddito
- componenti della spesa aggregata
- prodotto di equilibrio
- equazioni vs identità
- scorte programmate e non programmate
- moltiplicatore keynesiano

Capitolo 19 Politica fiscale e commercio estero

- ruolo dello Stato nel modello circolare del reddito
- bilancio dello Stato
- stabilizzatori automatici
- deficit pubblico e stock di debito pubblico
- ruolo del commercio estero

Capitolo 20 La moneta e la politica monetaria

- funzioni della moneta
- domanda di moneta e sue motivazioni
- base monetaria
- equilibrio tra domanda e offerta di moneta
- meccanismo di trasmissione = investimenti?

Capitolo 21 Mercato monetario e mercato reale. Politica monetaria e politica fiscale

master COPY COPISTERIA 050/8312126 388/9837745

- modello IS-LM
- spostamenti della curva IS
- regola di Taylor
- shock della domanda di moneta

Cenni ai capitoli 23 (Inflazione, aspettative e credibilità) e 24 (disoccupazione)

- principali definizioni di inflazione e disoccupazione
- principali spiegazioni

Capitolo 26 I tassi di cambio e la bilancia dei pagamenti

- mercato delle valute
- regimi del tasso di cambio
- bilancia dei pagamenti
- equilibrio interno ed esterno

Capitolo 27 Macroeconomia dei sistemi economici aperti

- tassi di cambio fissi
- svalutazione
- tassi di cambio flessibili
- politiche monetarie e fiscali in un regime di cambi variabili.

master COPY COPISTERIA 050/8312126 388/9837745

MICROECONOMIA

I 6 PRINCIPI:

1) PRINCIPIO di SCARSITÀ (Avere una ≥ quantità di cosa di valore è più facile avere una < più di quella) TRADE OFF: gli individui devono scegliere tra alternative

2) PRINCIPIO DEL COSTO OPPORTUNITÀ (Avere il valore della migliore alternativa a cui bisogna rinunciare = costo reale)

3) PRINCIPIO DI RAZIONALITÀ (gli individui agiscono in base a un criterio coerente. In economia di solito si intende la RAZIONALITÀ MASSIMIZZANTE)

4) PRINCIPIO DEGLI INCENTIVI (l'analisi costi-benefici è rilevante per prevedere le decisioni che gli individui effettivamente prendono)
gli individui sfruttano tutte le opportunità e modificano gli incentivi

5) PRINCIPIO DEI VANTAGGI DALLO SCAMBIO (ognuno ha meglio quando si concentra sulle attività in cui è più produttivo)

6) PRINCIPIO DELLA NEUTRALITÀ DEL MERCATO (perché gli scambi danno volontari, i soldi fanno comparire netto).

LA SCIENZA ECONOMICA CERCA DI FORNIRE RISPOSTE AL PROBLEMA ALLOCATIVO

PROBLEMA ALLOCATIVO: COSA, COME E QUANTO PRODURRE

NUMERO INDICE (o INDICI): ESPRIME UN DATO RELATIVAMENTE A UN SUO VALORE BASE O VALORE DI RIFERIMENTO

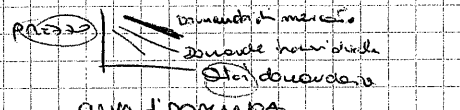
MERCATI DI CONCORRENZA PERFETTA

1) I PRODOTTI OFFERTI IN VENDITA SONO UGUALI GLI UNI AGLI ALTRI
2) NEL MERCATO ESISTE UN NUMERO GRANDE DI VENDITORI E COMPRATORI
3) NON ESISTONO BARRIERE ALL'ENTRATA O ALL'USCITA DAL MERCATO
4) TUTTI GLI AGENTI HANNO PERFETTA INFORMAZIONE

DOMANDA = rel. inversa tra q di bene e il prezzo

SPOSTAMENTI DELLA CURVA DI DOMANDA:

- REDDITO (BENE NORMALE ↑reddito ↑q / BENE INFERIORE ↑reddito ↓q)
- PREZZO DEGLI ALTRI BENI (COMPLEMENTI / SOSTITUTI)
- PREFERENZE ed il bene diventa di moda
- ASPETTATIVE ex. il prossimo raccolto sarà scarso
- DIMENSIONE DELLA POPOLAZIONE

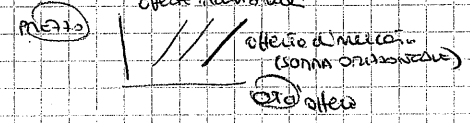


CURVA DI DOMANDA

OFFERTA = rel. diretta tra q/tà bene e suo prezzo

SPOSTAMENTI DELLA CURVA DI OFFERTA

- PREZZO DEI FATTORI DI PRODUZIONE
- TECNOLOGIA
- NORME SOCIALI (REGOLAMENTAZIONE PUBBLICA) es. impedimenti all'apertura a lungo
- ASPETTATIVE



MERCATO IN EQUILIBRIO = "DOMANDA = OFFERTA"

LEGGE DELL'ECCESSO di DOMANDA: Quando nel mercato è presente un eccesso di domanda di un bene, il prezzo di tale bene aumenta

LEGGE DELL'ECCESSO di OFFERTA: Quando nel mercato è presente un eccesso di offerta di un bene, il prezzo di tale bene diminuisce

REGOLAMENTAZIONI
- Prezzo max → quando è minore di quello di equilibrio
- Prezzo min → quando è maggiore di quello di equilibrio

MERCATO = insieme dei venditori e dei compratori

Fissazione prezzi max e min → eccedenze